

FRANCISMÜLLER

10 Content-Ideen, die sichtbar machen und Vertrauen schaffen

Strategisch. Authentisch. Umsetzbar.



Inspiration für deine Social Accounts? Here you go!

Du weißt, wie wichtig Social Media für dein Unternehmen ist – aber manchmal sitzt du da, schaust auf den leeren Redaktionsplan und fragst dich:

„Was soll ich bloß als nächstes posten?“

Keine Sorge – so geht es nicht nur dir. In diesem Leitfaden bekommst du **10 praxiserprobte Content-Ideen**, die sympathisch wirken, Vertrauen schaffen und zeigen, wer du bist und wofür dein Unternehmen steht.

Alle Ideen lassen sich leicht an dein Business anpassen – ohne großen Aufwand oder komplizierte Tools.



1. Zeig dein Team

Menschen folgen **Menschen**, nicht Firmenlogos.

Zeig, wer hinter deinem Unternehmen steckt – mit Fotos, kleinen Interviews oder Einblicken in den Arbeitsalltag.

☞ Beispiel: „Heute stellen wir euch Anna vor. Ohne sie läuft hier nichts.“

2. Erzähl eure Geschichte

Wie ist dein Unternehmen entstanden? Was war dir von Anfang an wichtig?

Geschichten verbinden – sie machen dich greifbar und bleiben im Kopf.

☞ Beispiel: „Was als Herzensprojekt begann, hat sich zu einer festen Größe in der Region entwickelt.“

3. Blick hinter die Kulissen

Lass deine Follower sehen, **wie ihr arbeitet**.

Zeig Produktionsschritte, Arbeitsplätze, neue Projekte oder Abläufe, die sonst keiner sieht.

☞ Beispiel: „So sieht's bei uns aus, bevor das Produkt im Laden steht.“

4. Gib praktische Tipps

Zeig dein **Know-how**! Kurze Tipps, Checklisten oder kleine Erklärungen kommen immer gut an.
Das schafft Vertrauen und zeigt, dass du Expertise in deinem Bereich hast.

👉 *Beispiel: „3 Dinge, auf die du bei ... achten solltest.“*

5. Kundengeschichten & Referenzen

Lass **zufriedene Kundinnen** oder Kunden für dich sprechen.
Zeig, wie ihr gemeinsam etwas erreicht habt – mit einem Bild, Zitat oder einer kurzen Story.

👉 *Beispiel: „Gemeinsam mit unserer Kundin haben wir eine Lösung gefunden, die perfekt zu ihrem Unternehmen passt.“*

Beispiele aus der Praxis:

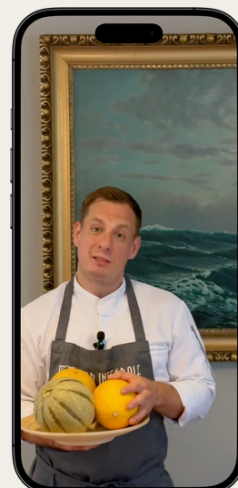


Klicke auf
die Bilder.

Erzähl deine Story:



Gib einen Tipp:



Zeig dein Team:



6. Erfolge & Meilensteine

Egal ob neues Projekt, Jubiläum oder Auszeichnung – feiere deine **Erfolge** öffentlich.

Das zeigt, dass sich dein Engagement lohnt und motiviert auch dein Team.

☞ *Beispiel: „Wir feiern 5 Jahre Erfolgsgeschichte – danke an alle, die uns begleitet haben!“*

7. Werte & Haltung zeigen

Was ist dir wichtig? Nachhaltigkeit, Teamgeist, Kundennähe?

Sprich über deine **Werte** – ehrlich und authentisch.

☞ *Beispiel: „Nachhaltigkeit ist bei uns kein Trend, sondern Teil unserer täglichen Entscheidungen.“*

8. Vorher-Nachher

Zeig **Ergebnisse**! Ob Produkt, Design oder Projekt – visuelle Vergleiche kommen immer gut an.

☞ *Beispiel: „Vorher: leerer Raum – Nachher: unser neuer Showroom!“*

9. Aktionen & aktuelle Themen

Nutze saisonale Ereignisse, Messen, Feiertage oder lokale Aktionen, um dich zu zeigen.

So bleibst du **aktuell und präsent** für deine Zielgruppe.

☞ *Beispiel: „Wir sind diese Woche auf der Handwerksmesse – komm gern vorbei!“*

10. Persönliche Einblicke

Zeig ruhig öfter die Menschen hinter dem Unternehmen – ein kurzer Gruß, ein Team-Ausflug oder die gemeinsame Pause.

Das macht dich **nahbar und sympathisch** – und genau das schafft Vertrauen.

☞ *Beispiel: „So starten wir in den Montag: mit Kaffee und guter Laune. ☕😊“*

 **So nutzt du die Ideen:**

- Wähle 3–4 Themen, die zu dir passen
- Plane sie regelmäßig ein im Monatsverlauf
- Nutze wiederkehrende Formate (z. B. „Team-Dienstag“ oder „Tipp-Freitag“)

☞ **Tipp:** Starte klein – lieber regelmäßig als perfekt!

Jetzt kann es losgehen!

Mit diesen 10 Ideen hast du jede Menge Inspiration, um zu starten und deine Social-Media-Kanäle **lebendig und vertrauenswürdig** zu gestalten.

Du musst nicht jeden Tag posten – wichtig ist, dass du **sichtbar** bleibst und **authentisch** zeigst, was dein Unternehmen ausmacht.

Wenn du dir **Unterstützung** bei der Planung oder Umsetzung wünschst, helfe ich dir gern dabei, eine passende Strategie für dein Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen.

✉ Melde dich gern – ich zeige dir, wie Social Media **einfach, strukturiert und erfolgreich** funktioniert.

post@francis-mueller.de
[0176/61529155](tel:017661529155)
www.francis-mueller.de

